

**Міністерство освіти і науки України
Національний технічний університет України
«Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського»
Приймальна комісія**

**ВСТУПНА КАМПАНІЯ ДО ЗАКЛАДІВ
ВИЩОЇ ОСВІТИ УКРАЇНИ:
ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ**

**Збірник матеріалів
III Всеукраїнської науково-практичної конференції**

13 червня 2020 року, м. Київ

УДК 378.141

Можаровський В. М., к. т. н., доцент; Литвиненко П. Л., к. т. н., доцент;
Мураховський С. А., к. т. н.; Маркін М. О., к. т. н., доцент; Сегол Р. І., к. н. із соц. ком., доцент;
Янушевська О. І., к. т. н.; Коперсак В. М.; Мотроненко В. В.; Балашов Д. В.;
Залевська О. В., к. т. н.; Фіногенов О. Д., к. т. н., доцент; Сірик М. В., к. е. н.;
Буторіна Д. О., студент

КПІ ім. Ігоря Сікорського, м. Київ, Україна

САЙТ ПРИЙМАЛЬНОЇ КОМІСІЇ КПІ ІМ. ІГОРЯ СІКОРСЬКОГО ЯК ОСНОВНЕ ДЖЕРЕЛО ІНФОРМУВАННЯ ВСТУПНИКІВ

Розвиток інформаційних технологій та подальший перехід до комунікацій за допомогою інформаційних ресурсів та мережевих технологій підвищує попит на онлайн-ресурси закладів вищої освіти для вступників. У 2020 році проти попередніх років, окрім вступників для здобуття освітнього рівня бакалавра на основі повної загальної середньої освіти, електронно будуть подавати заяви також вступники до магістратури, що стало можливо завдяки встановленню обов'язковим складником конкурсного бала результати єдиного вступного іспиту з іноземної мови на понад 80 спеціальностях [1]. Досвід КПІ ім. Ігоря Сікорського засвідчив, що більшість вступників на освітній рівень бакалавра на базі повної загальної середньої освіти (далі – ПЗСО) та вступників до магістратури користуються саме інтернетом, зокрема, спеціально створеним сайтом Приймальної комісії КПІ ім. Ігоря Сікорського (<https://pk.kpi.ua>), для пошуку потрібної інформації стосовно вступу на навчання, спеціальностей та освітніх програм, факультетів та інститутів університету [2].

Для аналізу було взято активний період вступної кампанії 2019 року (1 травня 2019 року – 30 вересня 2019 року). За цей період, відповідно до даних Google Analytics [3], сайт Приймальної комісії КПІ ім. Ігоря Сікорського відвідали 148 тис. користувачів із середнім активним сеансом перебування на сайті понад 16 хвилин, що свідчить про велику зацікавленість в інформації. Основні метрики за період наведені на рис. 1:



Рисунок 1. Основні метрики сайту Приймальної комісії КПІ ім. Ігоря Сікорського (01.05.2019 – 30.09.2019)

Пік користувацької активності на сайті припав на липень – час основної фази вступної кампанії та подання електронних заяв (рис 2.):

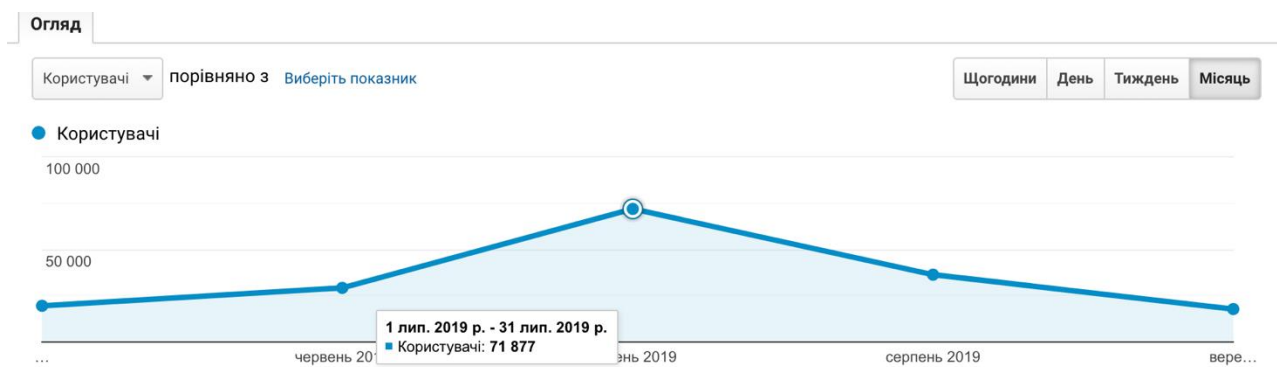


Рисунок 2. Графік відвідувань сайту Приймальної комісії Кपी ім. Ігоря Сікорського (01.05.2019 – 30.09.2019)

Основні відвідування припали на переддень оголошення результатів надання рекомендації за широким конкурсом на базі ПЗСО – 26 липня 2019 року сайт одночасно відвідали 11253 користувачів. Середній показник унікальних відвідувачів на день становив понад 4 тисячі користувачів впродовж всього активного періоду вступної кампанії (рис. 3):



Рисунок 3. Графік відвідувань сайту Приймальної комісії Кपी ім. Ігоря Сікорського (01.05.2019 – 30.09.2019)

96,08% користувачів знаходились в Україні, серед інших країн також наявні Німеччина, Сполучені Штати Америки, Нідерланди, Росія, Польща, Великобританія, Туреччина. Серед міст України лідирує Київ (45,56%), далі Дніпро, Запоріжжя, Львів, Харків.

За пристроями, з яких користувачі заходили на сайт Приймальної комісії Кपी ім. Ігоря Сікорського, на першому місці мобільні пристрої (56,2% від всіх входів на сайт) на операційній системі Android (34,6% від загальної кількості всіх операційних систем входу), на другій позиції стаціонарні комп'ютери (41% від загальної кількості всіх операційних систем входу) з операційною системою Windows (48,86% від загальної кількості всіх операційних систем входу) (рис. 4).

Які пристрої найпопулярніші серед ваших користувачів?

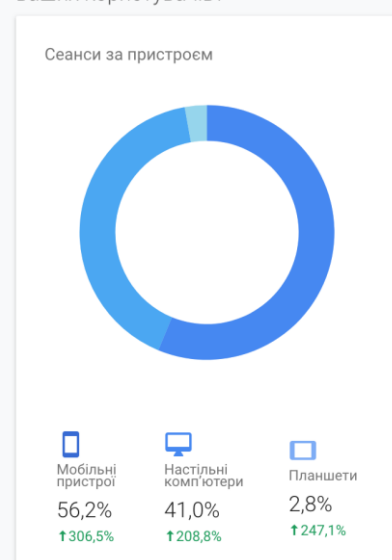


Рисунок 4. Сеанси відвідувань сайту Приймальної комісії Кपी ім. Ігоря Сікорського за пристроями (01.05.2019 – 30.09.2019)

За віковими характеристиками понад 40% відвідувачів сайту – молодь віком від 18 до 24 років, за статевими показниками цільової аудиторії ресурсу більшість (63%) становлять чоловіки.

Така залученість цільової аудиторії та значний попит на інформаційний ресурс Приймальної комісії КПІ ім. Ігоря Сікорського свідчить про те, що саме цей сайт є головним джерелом інформації про перебіг вступної кампанії для вступників та їхніх батьків. Пропонуємо надалі збільшувати кількість подібних ресурсів для вступників для всебічного їх залучення на всіх етапах вступної кампанії до закладів вищої освіти України.

Список використаних джерел:

1. Умови прийому для здобуття вищої освіти в 2020 році.
URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z1192-19#Text> (дата звернення: 01.06.2020 р.).
2. Сайт Приймальної комісії КПІ ім. Ігоря Сікорського. URL : <https://pk.kpi.ua> (дата звернення: 23.05.2020).
3. Google Analytics для сайту Приймальної комісії КПІ ім. Ігоря Сікорського.
URL : <https://analytics.google.com/analytics/web/#/report-home/a79851769w119026288p124538200> (дата звернення: 19.05.2020).