

Міністерство освіти і науки України
Національний технічний університет України
«Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського»
Приймальна комісія

**ВСТУПНА КАМПАНІЯ ДО ЗАКЛАДІВ
ВИЩОЇ ОСВІТИ УКРАЇНИ:
ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ**

Збірник матеріалів
III Всеукраїнської науково-практичної конференції

13 червня 2020 року, м. Київ

УДК 378.141

Можаровський В. М., к. т. н., доцент; Литвиненко П. Л., к. т. н., доцент;
Мураховський С. А., к. т. н.; Маркін М. О., к. т. н.; Сегол Р. І., к. н. із соц. ком., доцент;
Янушевська О. І., к. т. н.; Коперсак В. М.; Мотроненко В. В.; Балашов Д. В.;
Залевська О. В., к. т. н.; Фіногенов О. Д., к. т. н., доцент; Сірик М. В., к. е. н.;
Бондар М. О., студент

КПІ ім. Ігоря Сікорського, м. Київ, Україна

МОБІЛЬНІ ЗАСТОСУНКИ ЗАКЛАДІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ ПІД ЧАС ОРГАНІЗАЦІЇ ВСТУПНОЇ КАМПАНІЇ

Значна частина комунікації вступників до закладів вищої освіти базується на інформуванні за допомогою інтернету. Чим далі, тим більша присутність закладів вищої освіти у мережі, що викликає нові форми спілкування та обміну інформацією. Одним з провідних джерел інформування є мобільні застосунки закладів вищої освіти, оскільки вступники все більше послуговуються мобільними пристроями та відмовляються від використання стаціонарних комп'ютерів. Серед провідних закладів, які почали використовувати мобільні застосунки для інформування вступників та студентів – заклади вищої освіти Сполучених Штатів Америки.

Наприклад, Гарвардський університет пропонує студентам завантажити “Harvard Mobile App” [1]. Застосунок є загальноуніверситетською ініціативою щодо поліпшення мобільного досвіду студентів, викладачів, співробітників, вступників, відвідувачів і сусідів, які взаємодіють з кампусом та співтовариством Гарвардського університету. Випущений ще в січні 2013 року, “Harvard Mobile App” має власні версії для операційних систем Android і iOS (рис. 1).

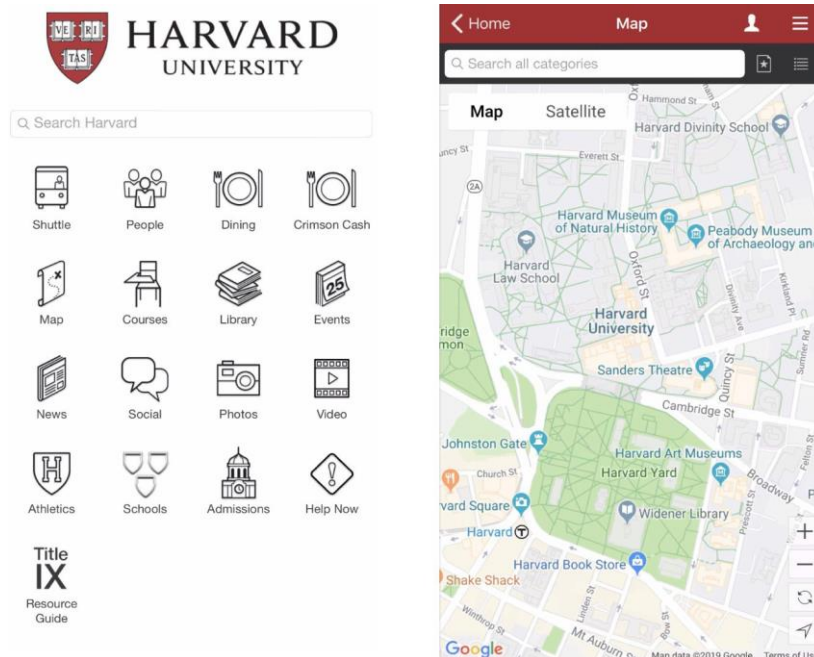


Рис. 1. Harvard Mobile App

Stanford Mobile – це офіційний мобільний застосунок Стенфордського університету [2], де студенти Стенфорда, співробітники, викладачі, випускники, батьки та друзі підключаються до важливої інформації про життя університету. Застосунок дозволяє вивчити варіанти

їдальні на кампусі, майбутні події, популярні новини, карти кампусу тощо. Відгуки про застосунок позитивні, користувачі задоволені тим, як працює застосунок, виділяють зручний інтерфейс. Існує версія як для смартфонів, так і для планшетів (рис. 2).

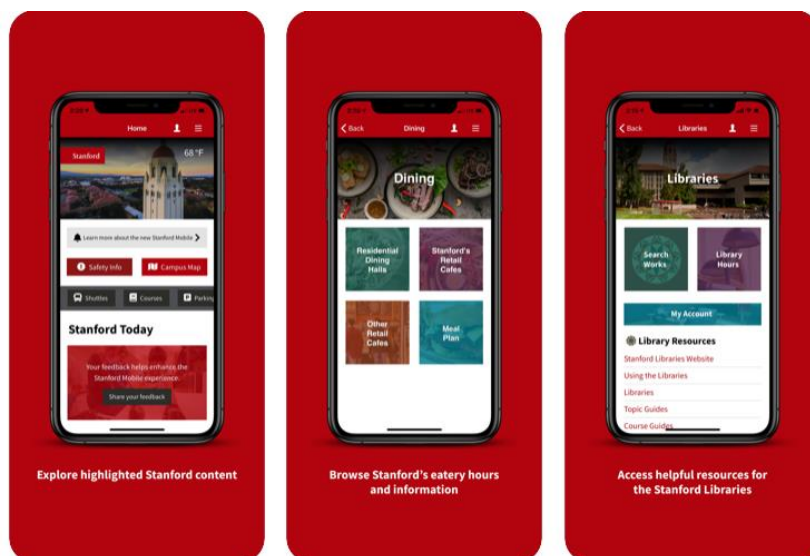


Рис. 2. Stanford Mobile

Також ряд американських університетів вимагають від студентів встановлювати застосунок для відстеження їх місця розташування. Програма “SpotterEDU”, яка використовує маячки “Apple iBeacons” для передачі сигналу по Bluetooth, перевіряє, чи студент перебуває в аудиторії. Сьогодні така технологія використовується в кількох навчальних закладах, серед яких Університет штату Міссурі та Сіракузький університет. Керівники вишів називають моніторинг місця розташування потужним стимулом для підвищення успішності студентів.

Неординарно до створення мобільного застосунку підійшов Принстонський університет [3]. Так, його застосунок “Princeton University Events” надає інформацію для студентів про події, які відбуватимуться протягом конкретного дня, що допомагає різнобарвити навчальний процес. Застосунок також надає користувачам останню дату програми, інформацію про артистів, карти кампуса, доступ до презентації та додаткові матеріали. Для учасників є змога налаштувати свій власний графік роботи, налагодити мережу взаємодії з колегами (рис. 3).

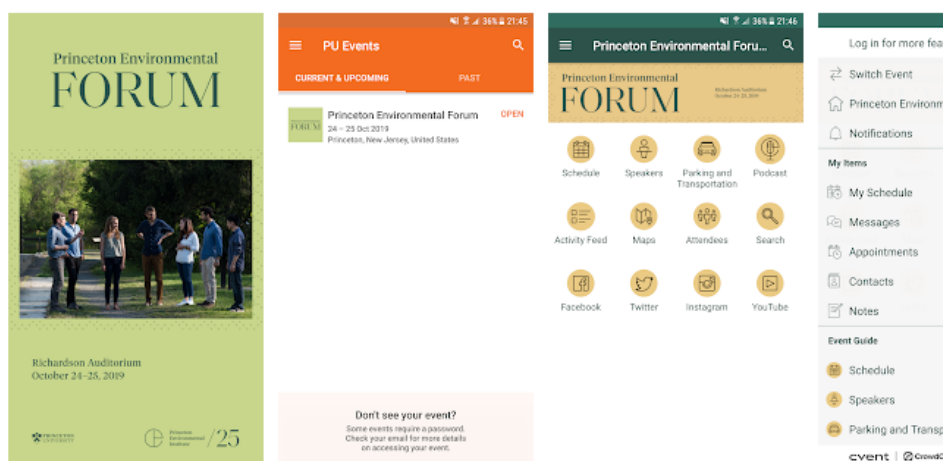


Рис. 3. Princeton University Events

Ельський університет запровадив одним із перших використання застосунку для студентів та викладачів [4]. За допомогою “Yale Mobile” переглядають каталог, в якому можна відстежити людей, офіси, та організації на території університету. Важливо зазначити, що застосунок працює без доступу в інтернет мережу. Вступники, студенти перших курсів наголошують, що інтерактивна карта кампусів завжди під рукою (рис. 4).

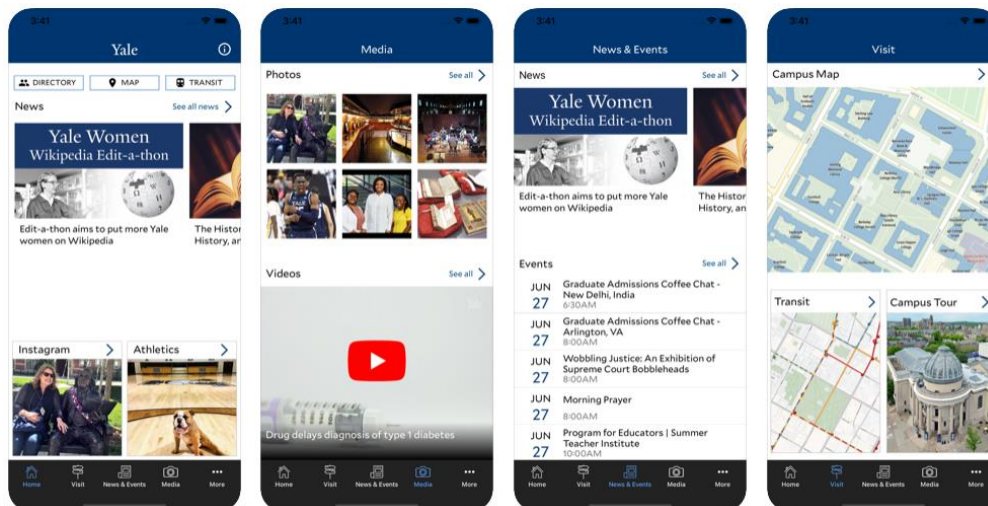


Рис. 4. Yale Mobile

Досвід американських закладів вищої освіти свідчить, що використання мобільних застосунків буде лише збільшуватись надалі, тому українським закладам так само варто подумати про збільшення присутності на ринку мобільних застосунків, особливо коли мова йде про інформування щодо перебігу вступної кампанії.

Список використаних джерел:

1. Harvard Mobile Apps. URL : <https://www.harvard.edu/about-harvard/harvard-mobile-apps> (дата звернення: 22.05.2020).
2. Stanford Mobile. URL : <https://uit.stanford.edu/stanford-mobile> (дата звернення: 22.05.2020).
3. Princeton University Events. URL : <https://www.princeton.edu/events> (дата звернення: 22.05.2020).
4. Yale Identity. URL : <https://yaleidentity.yale.edu/mobile> (дата звернення: 22.05.2020).